

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II

Abschnitt V: Produktion (Leistungserstellung)

1. Effektivität und Effizienz des Faktoreinsatzes

- 1.1. Faktor Arbeit
 - 1.1.1. Leistungsvermögen
 - 1.1.2. Entlohnung
 - 1.1.3. Gewinnbeteiligung
- 1.2. Betriebsmittel
 - 1.2.1. Leistungsfähigkeit
 - 1.2.2. Organisationsformen und Produktionstypen
- 1.3. Werkstoffe

2. Produktionstheorie

- 2.1. Produktionsfunktion vom Typ A
- 2.2. Produktionsfunktion vom Typ B

3. Kostentheorie

- 3.1. Kostenkategorien und Kostenverläufe
- 3.2. Kostenoptimale Anpassung an Beschäftigungsschwankungen
 - 3.2.1. Formen der Anpassung
 - 3.2.2. Berechnung der Anpassungsschritte

4. Produktionsplanung

- 4.1. Programmplanung
- 4.2. Bereitstellungsplanung
- 4.3. Prozessplanung

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II
Abschnitt VI: Absatz / Marketing

1. Zur Konzeptionsfindung im Marketing

- 1.1. Tendenzen und Besonderheiten
- 1.2. Lebenszyklus-Theorie
- 1.3. Marktsegmentierung
- 1.4. Portfolio-Analysen

2. Preispolitik

- 2.1. Preis-Absatzfunktionen
- 2.2. Preispolitik in Abhängigkeit von den Marktformen
 - 5.2.1. Preispolitik im Monopol
 - 5.2.2. Preispolitik im Polypol

3. Produktpolitik

- 3.1. Produktgestaltung
- 3.2. Sortimentsgestaltung

4. Kommunikationspolitik

- 4.1. Formen der Kommunikationspolitik
- 4.2. Wahl der Werbebotschaft
- 4.3. Mediaselektion

5. Distributionspolitik

- 5.1. Verkaufssysteme
- 5.2. Wahl der Absatzmittler

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II

Abschnitt VII.: Führung des Unternehmens

1 Führungsverhalten

1.1 Führungsstrategien

1.2 Führungsstile

2 Planung

2.1 Gesamt- und Detailplanung

2.2 Phasen der Unternehmensplanung

3 Organisation

3.1 Aufbauorganisation

3.2 Ablauforganisation

4 Kontrolle

4.1 Formen der Kontrolle

Kontrollprozesse